

POLITICA DELLA QUALITÀ'

Nell'attuale scenario di un mercato sempre più globalizzato emergono le seguenti priorità:

- La necessità di **"fiducia"** evidenziata dai Clienti che richiedono, ai propri Fornitori, un maggiore organizzazione tale da garantire con continuità l'ottenimento di quanto contrattualmente pattuito e desiderato;
 - La necessità di **"Competitività"** che dipende non solo dalla nostra capacità di miglioramento, ma anche dalla velocità di crescita degli altri, dal divario dinamico della nostra Società dai concorrenti;
- è diventato, pertanto, prioritario comprendere e considerare:
- **la necessità d'integrare il nuovo evento "il Cambiamento Climatico" con il nostro Sistema di Gestione per la Qualità;**
 - I contesti interni ed esterni rilevanti per la definizione degli indirizzi strategici che influenzano l'ottenimento dei risultati previsti dalla Società;
 - Le esigenze e le aspettative delle parti interessate, coinvolte in questi contesti, che sono rilevanti per l'applicazione e l'efficienza del Sistema di gestione per la qualità aziendale;
 - I rischi e le opportunità che è necessario affrontare per assicurare che il Sistema aziendale possa conseguire i risultati attesi.

I principali traguardi che l'Alta Direzione si è posta a breve periodo sono pertanto:

- Con riferimento al Sistema di Gestione per la Qualità:
 - Assicurare attraverso il costante monitoraggio sul grado di applicazione delle prescrizioni del Sistema aziendale:
 - ♦ che i requisiti della UNI 9001-2015 e **dell'emendamento ISO 9001:2015/Amd 1:2024** siano pienamente rispettati;
 - ♦ che i processi producano i risultati attesi;
 - ♦ che l'intera organizzazione sia focalizzata al Cliente e **a garantire di migliorare gli impatti negativi sul clima o ad adattarsi al cambiamento climatico;**
 - Intervenire prontamente, mediante il costante monitoraggio sul grado di applicazione delle prescrizioni del Sistema aziendale da parte di tutte le funzioni dell'Organizzazione, a fronte di eventuali carenze, incertezze e opportunità;
 - Garantire e mantenere un efficiente e ben strutturato livello di comunicazioni sia verso l'interno che verso l'esterno;
 - Garantire il miglioramento e la crescita dell'organizzazione attraverso una pianificazione triennale che viene monitorata annualmente al fine di attuare i necessari interventi di miglioramento **e di mitigazione nel caso del cambiamento climatico.**
- Con riferimento ai Clienti:
 - L'identificazione, attraverso continui contatti ed incontri, delle loro esigenze ed attese **ivi compresa la loro sensibilità ambientale e al cambiamento climatico;**

- La diffusione di tali esigenze ed attese a tutta l'organizzazione della Società e ai principali Fornitori;
- La misurazione del loro grado di soddisfazione mediante appositi indicatori;
- La costante adeguatezza dell'offerta rispetto alle necessità e alle aspettative del mercato;
- Con riferimento all'efficienza e all'efficacia dei processi:
 - la definizione ed il conseguimento di specifici obiettivi, quali:
 - ◆ il mantenimento dei tempi di attuazione delle azioni correttive;
 - ◆ la riduzione delle rilavorazioni;
 - ◆ l'incremento della produttività attraverso:
 - l'affinamento dell'organizzazione;
 - la partecipazione attiva di tutto il personale al fine di raggiungere gli obiettivi stabiliti;
 - il miglioramento delle competenze del personale e dei Fornitori;
 - ◆ ***l'attuazione di una strategia di mitigazione attraverso:***
 - ***l'implementazione di un sistema di gestione energetica per ridurre i consumi;***
 - ***l'aumento dell'efficienza, ad esempio, attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'investimento in mezzi e attrezzature più efficienti.***
- Con riferimento ai Fornitori:
 - Un loro sempre maggiore coinvolgimento misurandone le prestazioni;
 - Un continuo stimolo al miglioramento delle prestazioni di tutti i Fornitori, ritenuti strategici, attraverso controlli ed incontri;
 - ***Un continuo stimolo alle problematiche del cambiamento climatico mediante il loro coinvolgimento in progetti di mitigazione.***
 - Una valutazione annuale del livello di attenzione da parte della Società alle loro esigenze ed aspettative al fine di migliorare le comunicazioni e la collaborazione con gli stessi.
- Con riferimento al Personale:
 - Un loro maggiore coinvolgimento nelle scelte operative della Società;
 - Una costante azione tesa a valorizzare e sviluppare la loro competenza e conoscenza;
 - ***Un'adeguata informazione e formazione per sensibilizzarli sull'importanza delle pratiche sostenibili e su come possono contribuire individualmente ad affrontare il cambiamento climatico;***
 - Un costante monitoraggio sulle loro esigenze e aspettative, nel pieno rispetto delle loro tradizioni culturali e religiose:
 - ◆ sulla sicurezza nel luogo di lavoro;
 - ◆ sull'adeguatezza del luogo di lavoro e dei macchinari;
 - ◆ sul livello di comunicazioni e di informazioni ricevute;
- Con riferimento alla Sicurezza e all'Ambiente:
 - Un continuo stimolo all'attuazione, durante le attività operative, delle azioni di prevenzione e sicurezza;
 - Una costante azione di allineamento alle normative sulla sicurezza e l'ambiente ***e alle problematiche del cambiamento climatico;***

- Una particolare attenzione ambientale, sociale e culturale della collettività in cui si opera
- Con riferimento al Miglioramento continuo:
 - La definizione di indicatori misurabili che permettano a tutti i livelli dell'Organizzazione di valutare il raggiungimento degli obiettivi assegnati;
 - L'adozione di decisioni e di azioni di miglioramento, basate sull'analisi dei dati e delle informazioni;
 - La definizione di un sufficiente numero di indicatori in grado di tenere sotto controllo tutti i processi del Sistema aziendale ***i rischi e gli interventi di mitigazione del cambiamento climatico.***
 - La valutazione dei costi della qualità in modo da potere definire adeguate azioni tese al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dell'organizzazione.
 - L'ampliamento della sede operativa, con l'acquisto di un nuovo capannone di circa 1.600 mq, in modo da garantire;
 - ◆ maggiori spazi al fine di futuri ampliamenti delle attività;
 - ◆ una più razionale distribuzione delle attività operative con un conseguente incremento dell'efficienze e della produttività;
 - ◆ un ambiente più idoneo e confortevole per chi vi opera.

Si affida pertanto a tutti i Responsabili dei Servizi e delle Funzioni aziendali, la missione di diffondere all'interno delle proprie organizzazioni la politica e gli obiettivi loro assegnati per aumentare la consapevolezza, la motivazione ed il coinvolgimento del personale al conseguimento degli stessi al fine di perseguire l'obiettivo finale "LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE".

Vergiate il 19.07.2024

IL DIRETTORE GENERALE



